

# РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Сервис-ориентированная архитектура

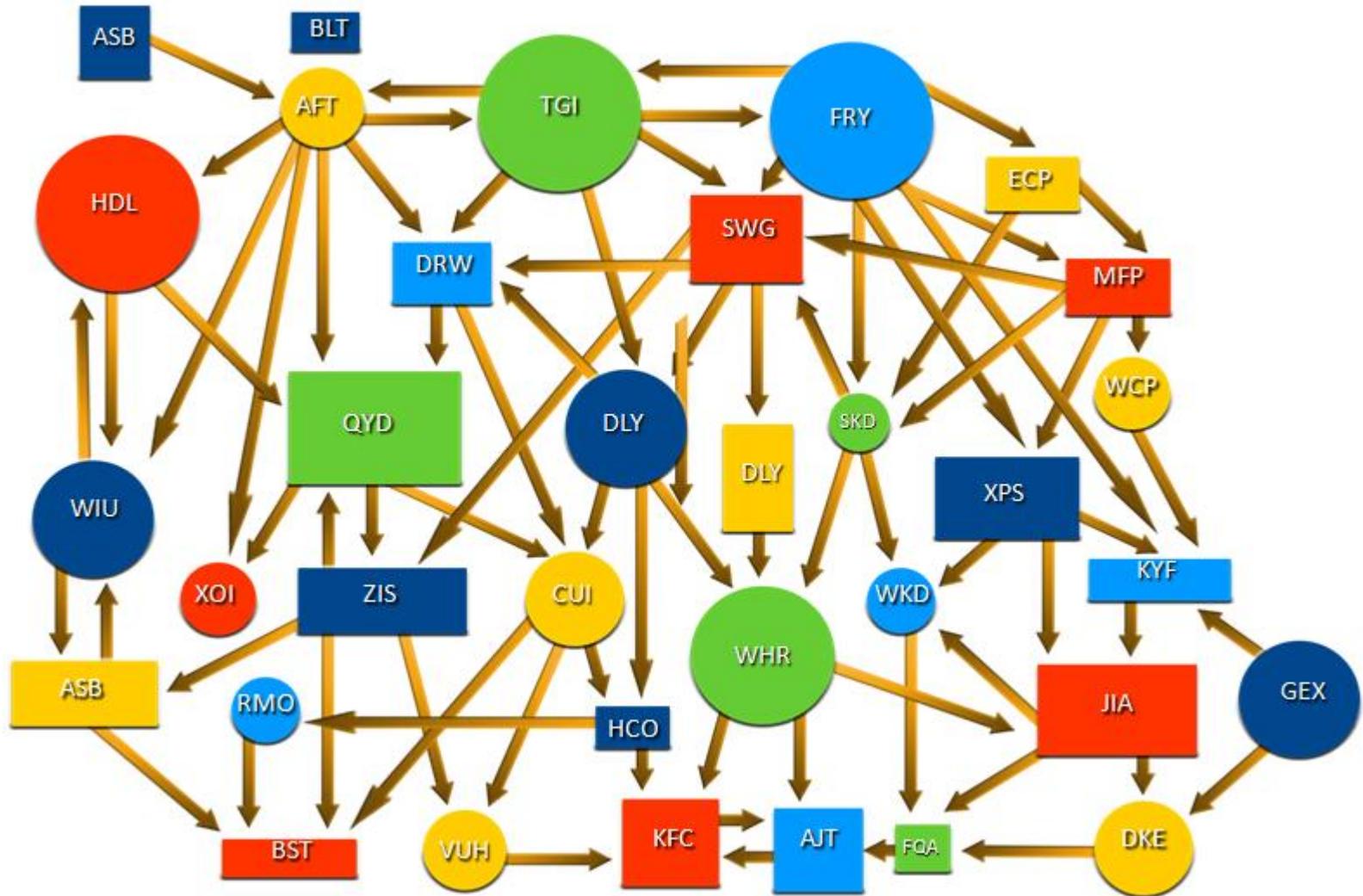
# Подход SOA

# Принципы SOA

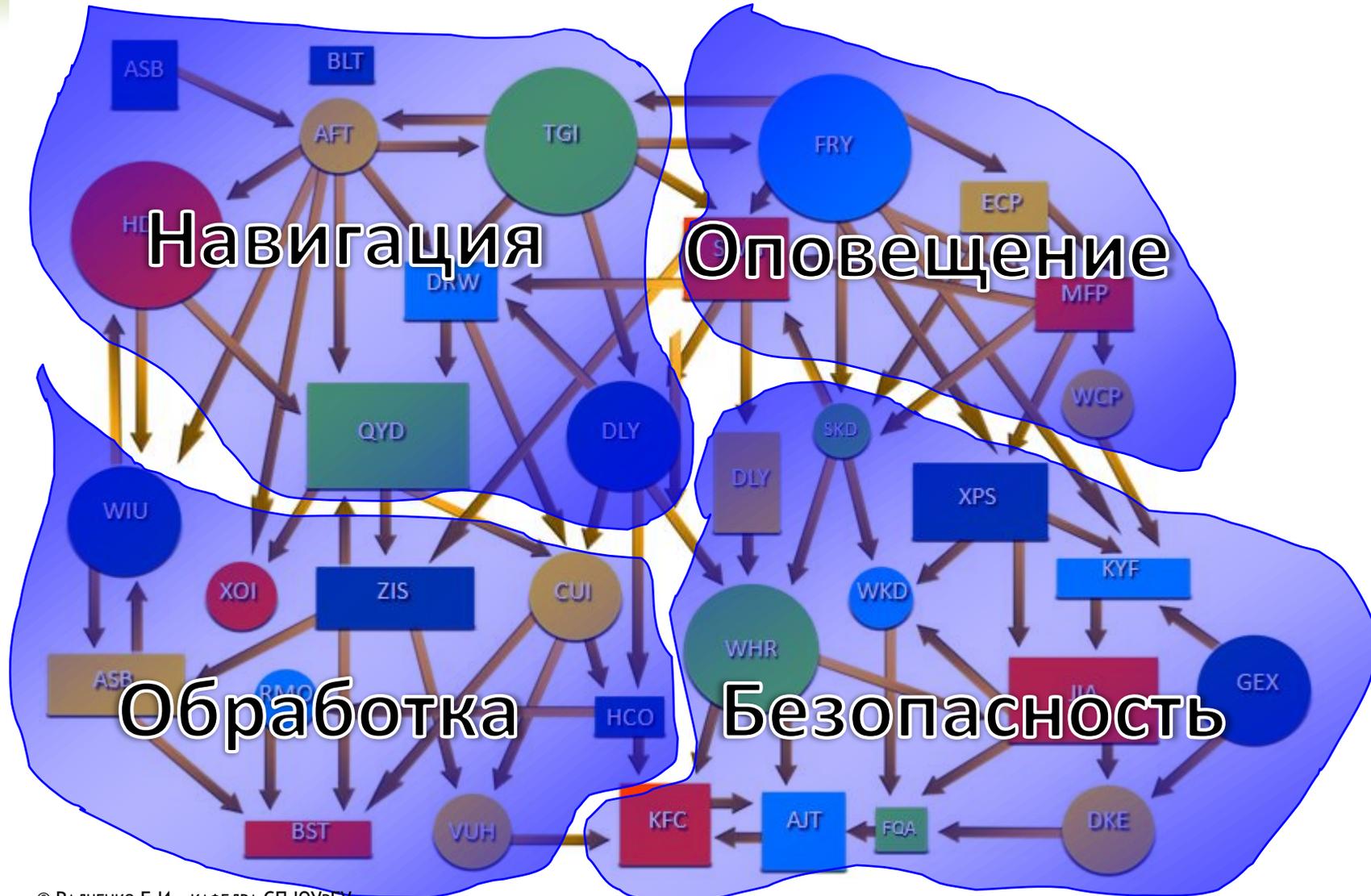
- ◎ Фундаментальных, жестко закрепленных и прописанных в стандарте «принципов SOA» не существует
- ◎ Существует ряд практик, которых стоит придерживаться при разработке SOA-систем

# Подход СОА:

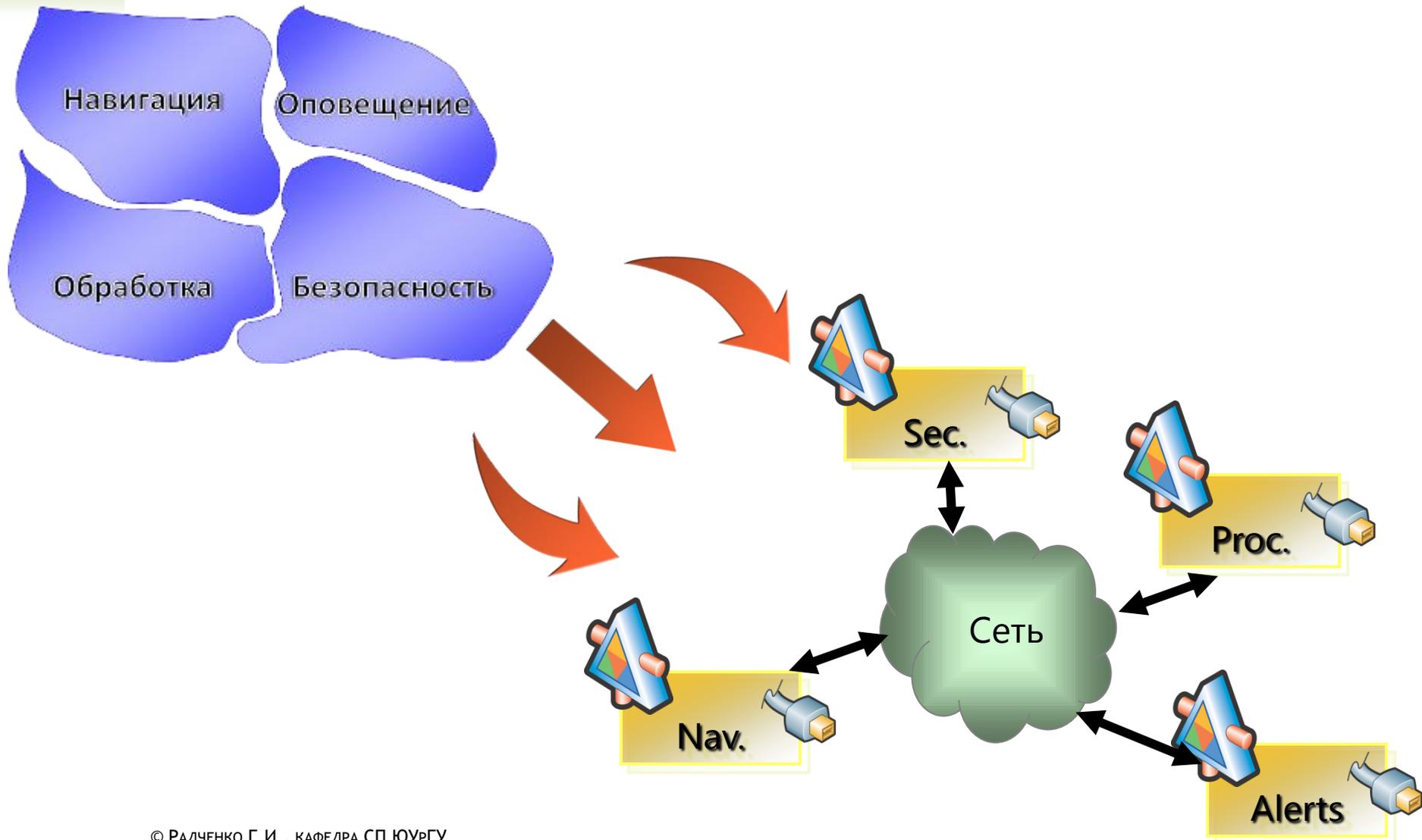
## 1. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



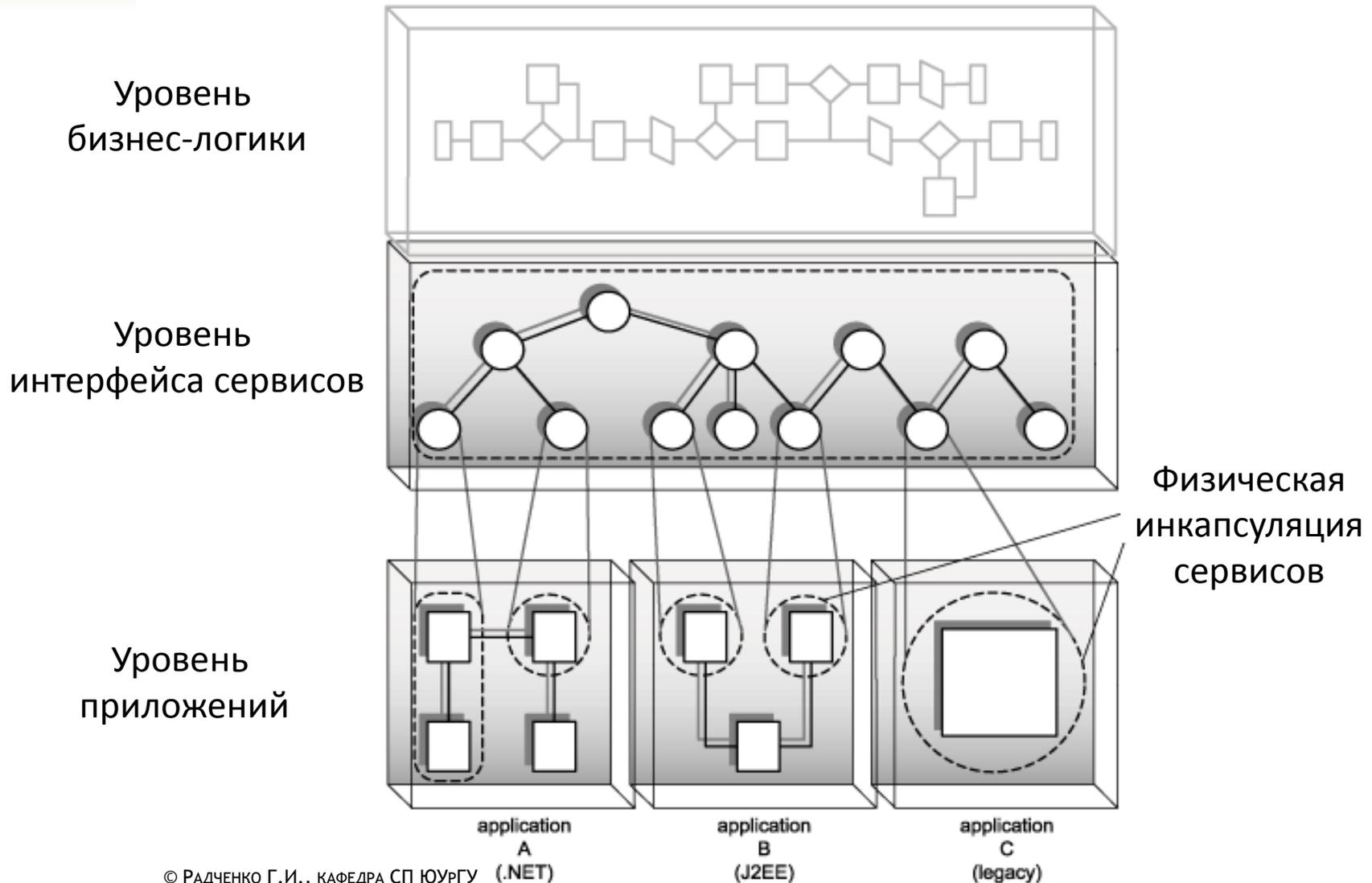
# Подход СОА: 2. ВЫДЕЛЕНИЕ ОБЛАСТЕЙ



# Подход СОА: 3. ПРОЕКЦИЯ НА СЕРВИСЫ



# Подход SOA: РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВИСОВ



# БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ SOA

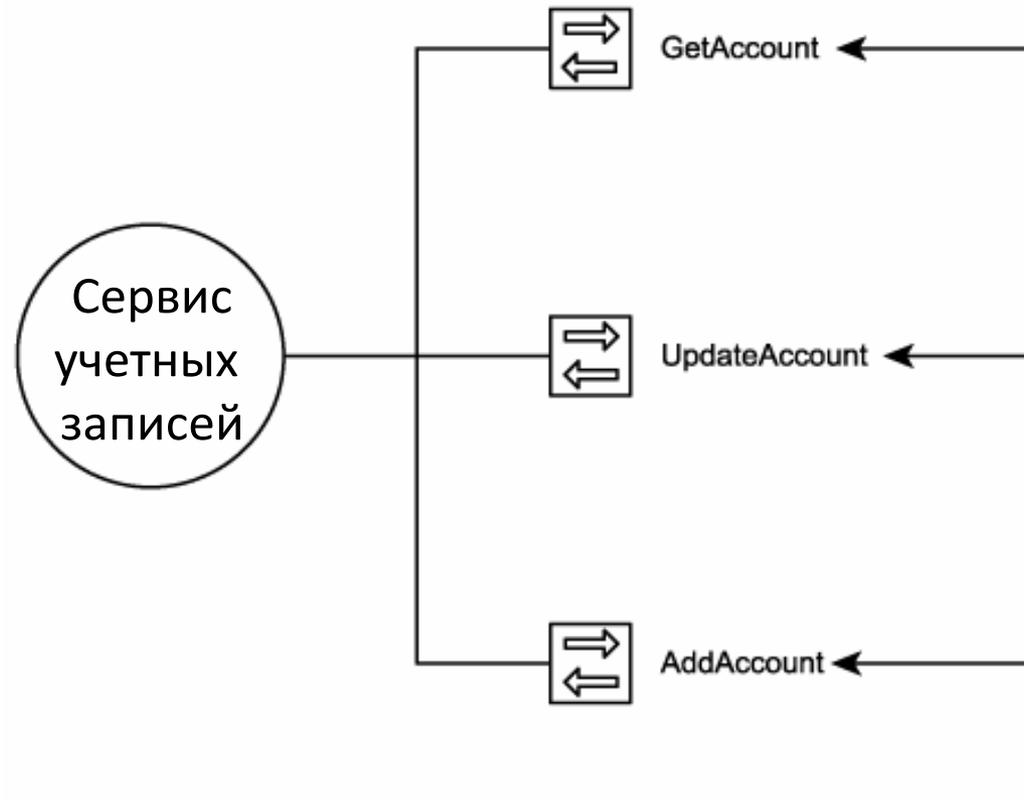
- ◎ Распределенное проектирование
- ◎ Постоянство изменений
- ◎ Последовательное совершенствование
- ◎ Рекурсивность

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОА

# 1. СЕРВИС ДОЛЖЕН ДОПУСКАТЬ ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (1)

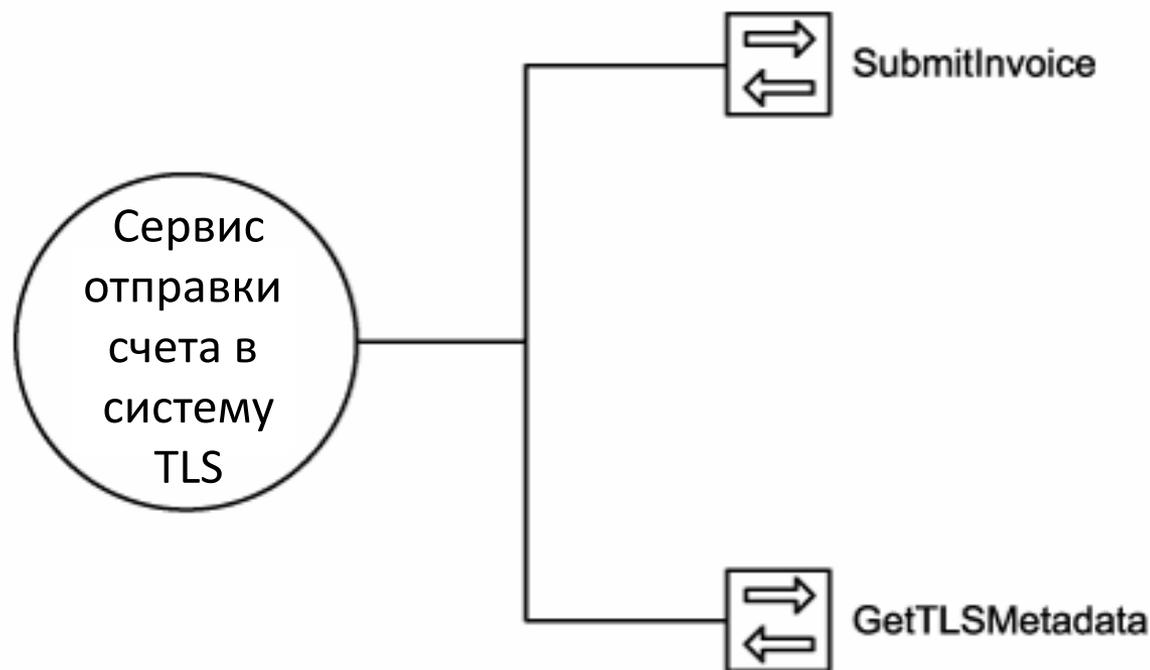
- ◎ SOA-системы должны поддерживать повторное использование всех сервисов, независимо от сиюминутных требований к их функциональным особенностям.
- ◎ Это позволит упростить расширение и развитие системы, отказаться от «оберток» над сервисами для их подстройки на решение новых задач.
- ◎ Таким образом, каждая операция сервиса должна поддерживать повторное использование

# 1. СЕРВИС ДОЛЖЕН ДОПУСКАТЬ ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (2)



Может использоваться  
несколькими абонентами

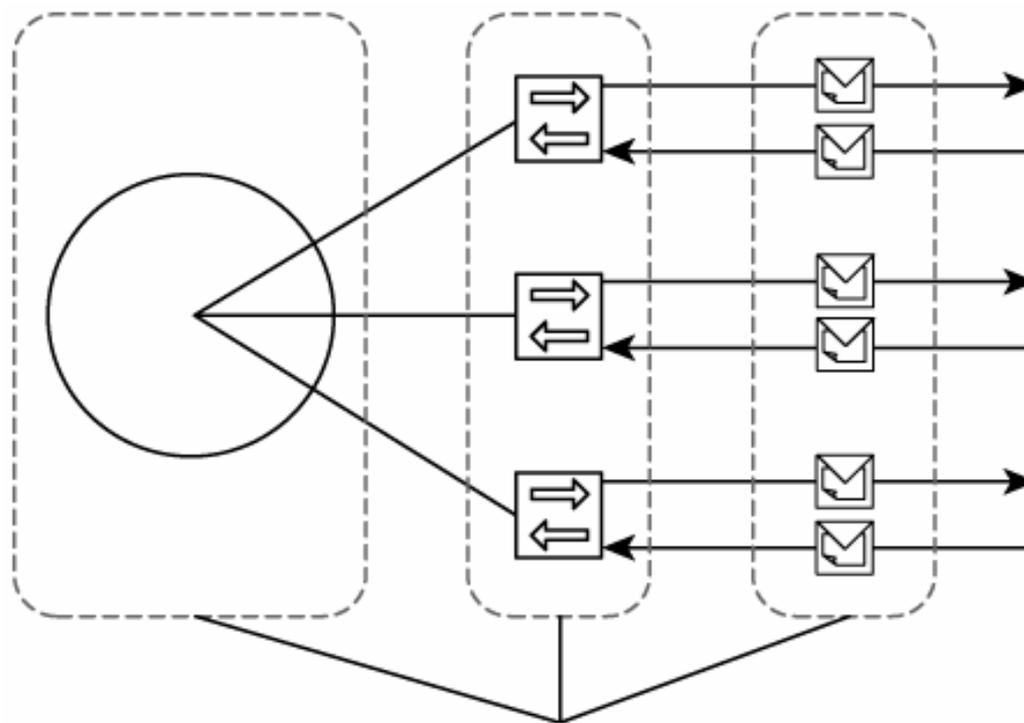
# 1. СЕРВИС ДОЛЖЕН ДОПУСКАТЬ ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (3)



## 2. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ФОРМАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (1)

- ⊙ Контракт сервиса предоставляет следующую информацию:
  - ⊙ Адрес конечной точки (service endpoint)
  - ⊙ Все операции, предоставляемые сервисом
  - ⊙ Все сообщения, поддерживаемые каждой операцией
  - ⊙ Правила и характеристики сервиса и его операций.

## 2. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ФОРМАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (2)



Определяется контрактом сервиса

# 3. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СЛАБОСВЯЗАННЫ(1)

- ⊙ Необходимо обеспечить целостность системы в рамках развития системы, независимо от пути развития
- ⊙ Система сервисов является слабо связанной если сервис может приобретать знания о другом сервисе, оставаясь независимым от внутренней реализации логики данного сервиса.

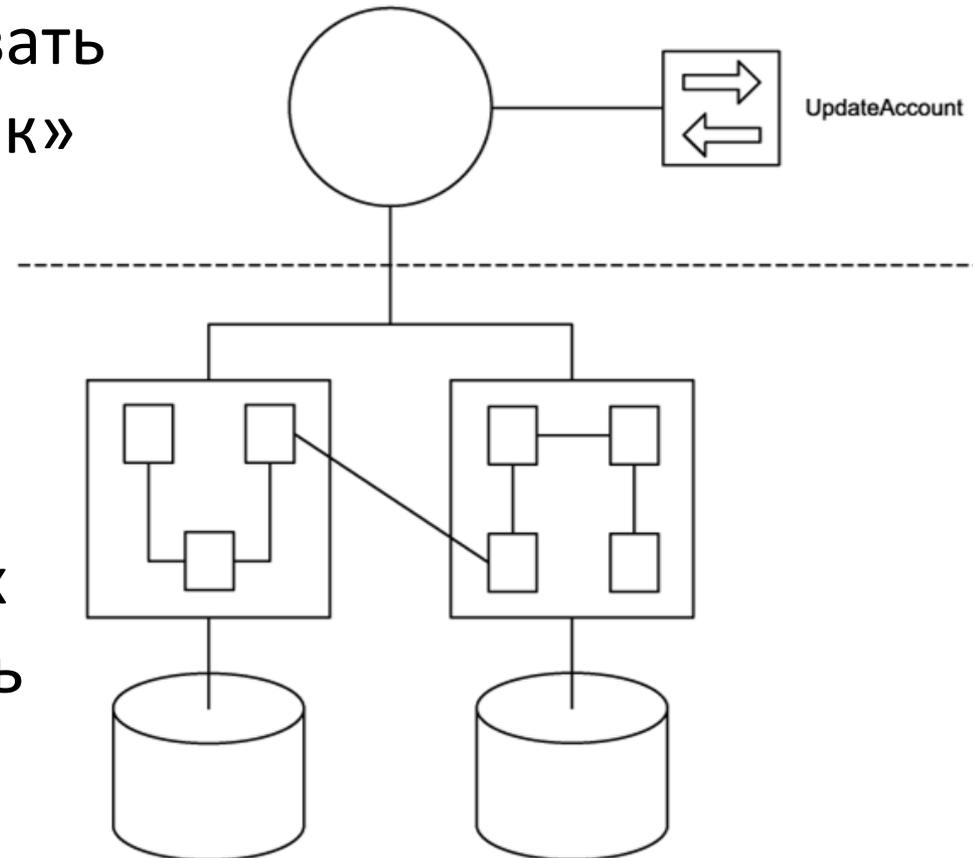
# 3. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СЛАБОСВЯЗАННЫ(2)



## 4. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ АБСТРАГИРОВАТЬ ВНУТРЕННЮЮ ЛОГИКУ

- ◎ Каждый сервис должен действовать как «черный ящик»

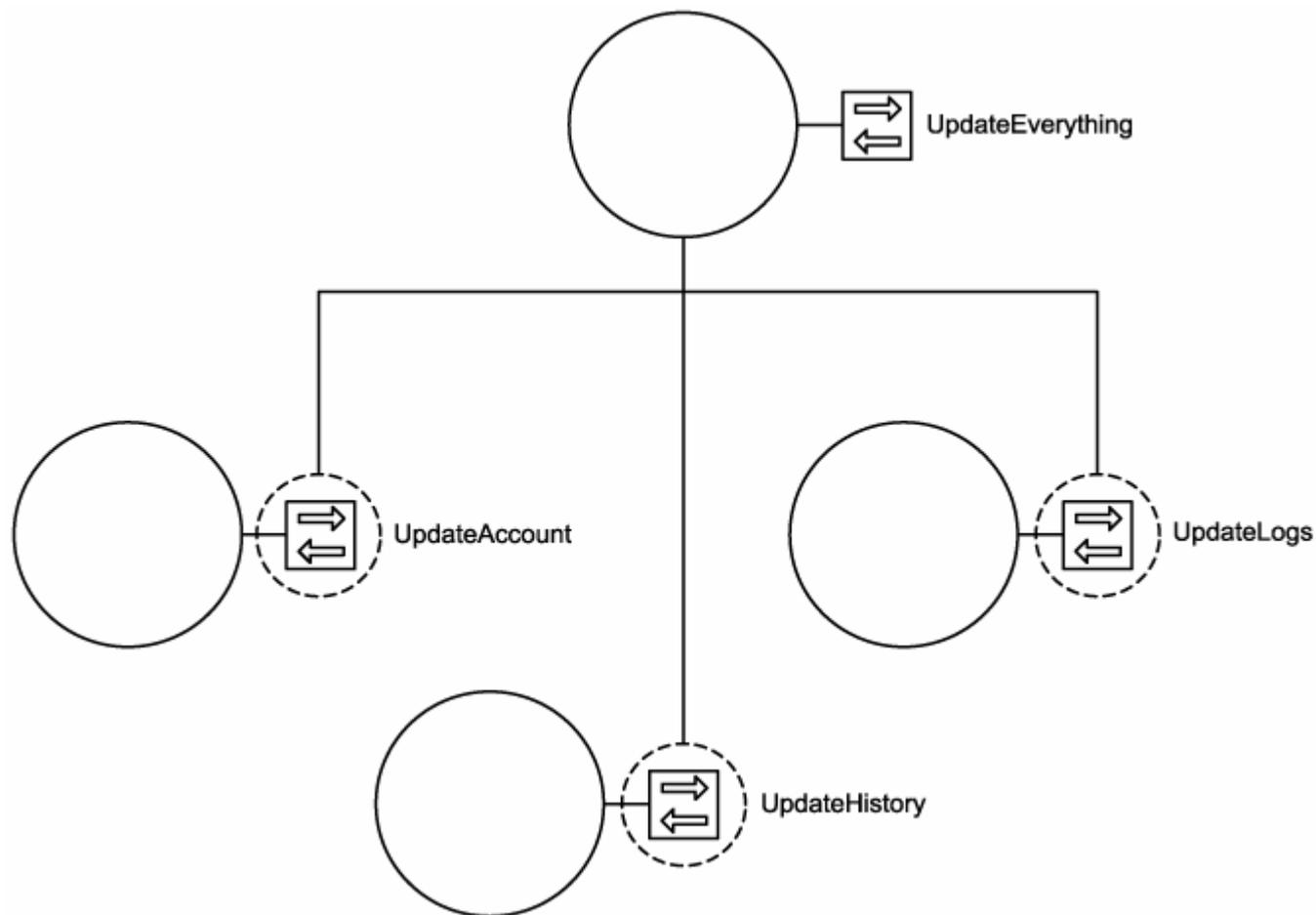
- ◎ Это одно из требований, обеспечивающих слабосвязанность сервисов.



## 5. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОВМЕСТИМЫ (1)

- ◎ Сервис может как самостоятельно реализовывать логику, так и применять другие сервисы для ее реализации
- ◎ Сервисы должны быть спроектированы таким образом, чтобы поддерживать возможность их использования в качестве элементов другого сервиса
- ◎ Такой процесс называется «Оркестрацией сервисов» (Service orchestration).

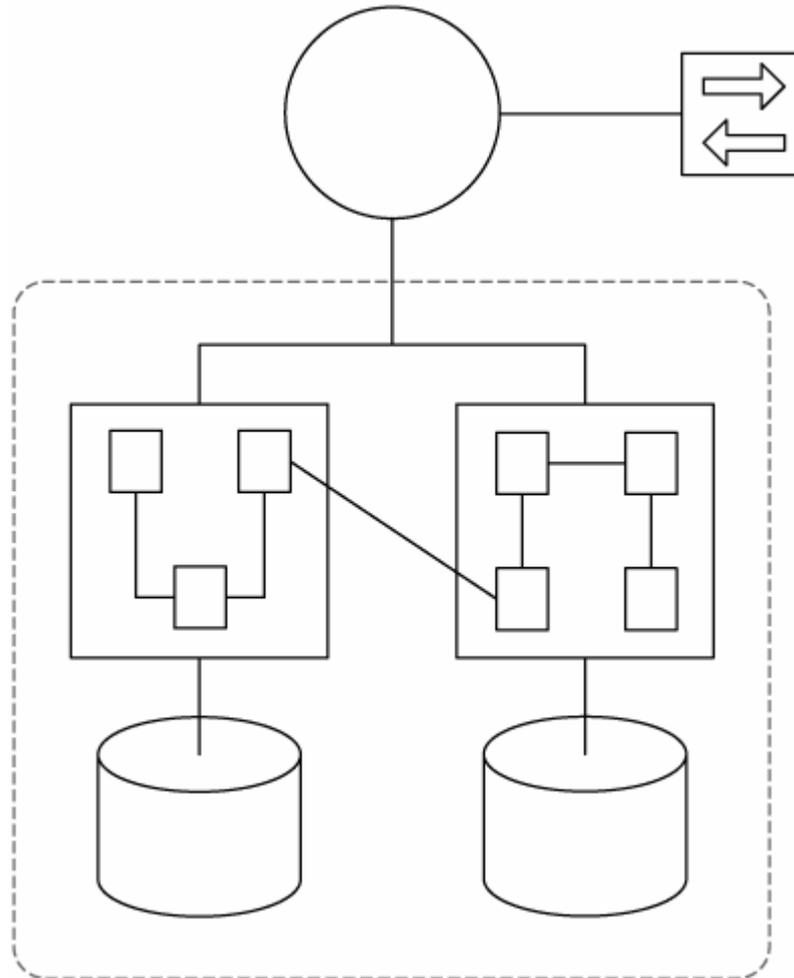
# 5. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОВМЕСТИМЫ (2)



## 6. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ АВТОНОМНЫ (1)

- ◎ Область бизнес-логики и ресурсов, используемых сервисом должны быть ограничены явными пределами
- ◎ Вопрос автономности – наиболее важный аргумент при распределении бизнес-логики на отдельные сервисы
- ◎ Выделяют 2 типа автономности:
  - ◎ *Автономность на уровне сервиса*: границы ответственности сервисов отделены, но они могут использовать общие ресурсы
  - ◎ *Чистая автономность*: бизнес-логика и ресурсы находятся под полным контролем сервиса

# 6. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ АВТОНОМНЫ (2)



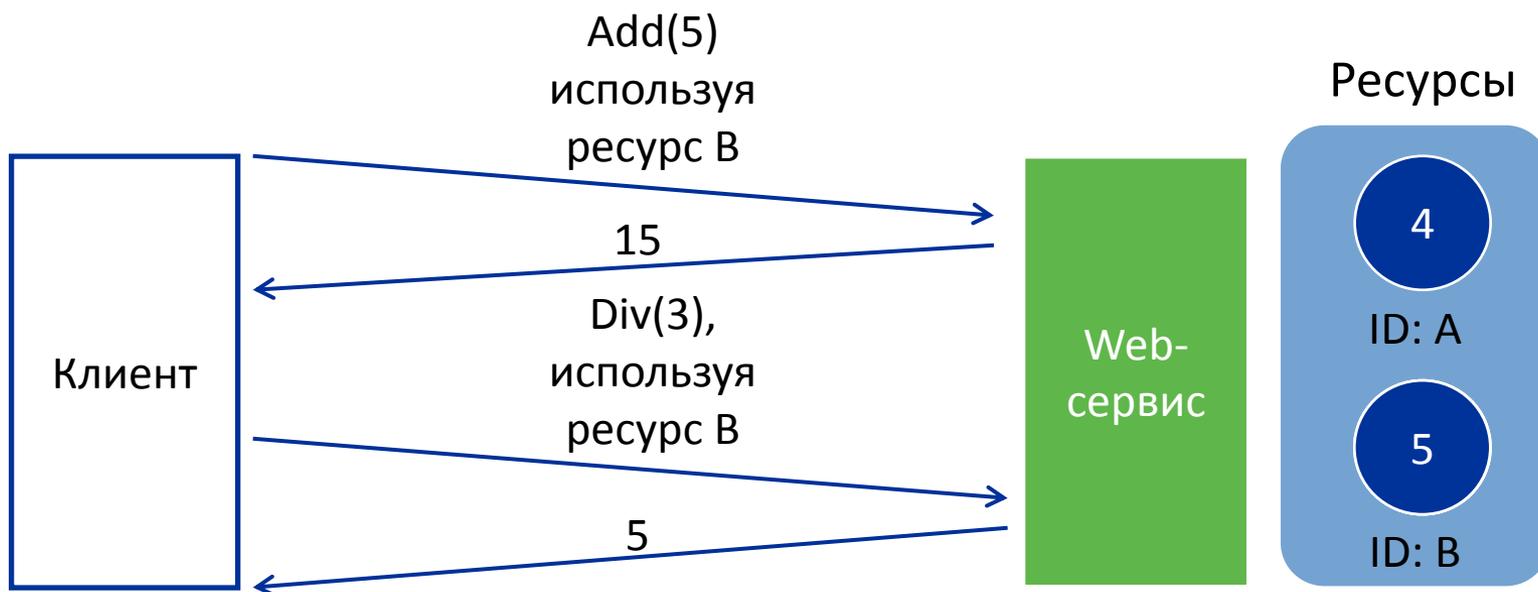
## 7. СЕРВИСЫ НЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СОСТОЯНИИ (1)

- ◎ «Чистые» сервисы должны значительно ограничивать объем и время хранения информации (в идеале – только на время вычислений)
- ◎ Не зависимость от состояния (Statelessness) позволяет повысить возможности масштабируемости и повторного использования сервисов
- ◎ Но это очень жесткое ограничение, которое не всегда удается удовлетворить.

# 7. СЕРВИСЫ НЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СОСТОЯНИИ (2)



# 7. СЕРВИСЫ НЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СОСТОЯНИИ (3)



## 8. СЕРВИСЫ ДОЛЖНЫ ПОДДЕРЖИВАТЬ ОБНАРУЖЕНИЕ

- ◎ Обнаружение сервисов позволяет избежать случайного создания избыточного сервиса, обеспечивающего избыточную логику
- ◎ Все методы сервиса должны содержать метаданные, описывающие их возможности в системе поиска
- ◎ Каждый сервис должен предоставлять как можно больше информации о своих возможностях